

# DÜSSELDORFER FIRMENLAUF

## P R E S S E N E W S

### Düsseldorfer Anzeiger

vom 08.04.2009

**Düsseldorf** An

## Premiere für den Firmenlauf

Am Donnerstag, 18. Juni, gehen Kollegen aus der Landeshauptstadt an den Start

**(ho) „Wir sind keine Konkurrenz-Veranstaltung zum Düsseldorfer Marathon. Und das wollen wir auch gar nicht werden!“ Für Stefan Maly eine Herzensangelegenheit.**

Am Donnerstag, 18. Juni, wird erstmals „Run4Ideas - der Düsseldorfer Firmenlauf“ stattfinden. Die Idee ist nicht neu. „Für Düsseldorf eigentlich längst überfällig“, findet Maly, der als Projektleiter versucht, den Lauf in der Landeshauptstadt ans Laufen zu bringen. Die ursprüngliche Idee stammt aus den USA. In Städten wie München oder Frankfurt/ Main sind die Firmenläufe längst eine feste Größe im Jahreskalender. „In Frankfurt gingen im vergangenen Jahr 73 000 Teilnehmer an den Start!“ Gelaufen wird eine Strecke von rund 6,5 Kilometern. Die Idee: Kollegen sollen beim Sport und der anschließenden Party Spaß miteinander haben und Firmen können den Lauf auch gleich als günstige Werbepattform für sich nutzen. In einem Team gehen mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, einer Behörde, einer Schule oder einer ähnlichen Institution an den Start. Es können reine Frauen- oder Männer-Gruppen ebenso wie gemischte Teams sein. Einzel-Wertungen - beispielsweise für den Chef oder Azu-



Gehen davon aus, dass der erste Düsseldorfer Firmenlauf ein Erfolg wird: Torsten Abels und Stefan Maly. Foto: ho

diene. Firmen kommen in Kontakt, tauschen sich aus. Neben dem sportlichen Aspekt also auch ein wirtschaftlicher. Gestartet wird am 18. Juni an der Theodor-Heuss-Brücke. Dort soll auch in der Zeit nach dem Sport die Party steigen. „Wir wollen es dort richtig schön machen, wenn alles klappt, auch Sand aufschütten für einen kleinen Strand“, so Torsten Abels, der die Presse-Arbeit für den Run4Ideas betreut. Am Ende - so wünschen es sich Maly und Abels - sollen die Teilnehmer einen möglichst unkonventionellen Abend gehabt haben. „Es soll schon so sein, dass die Leute hinterher sagen: Das haben wir ja noch nie erlebt!“

**Run4Ideas**  
Donnerstag, 18. Juni  
Start: 19 Uhr  
Teilnahmegebühr: bis 30. April 20 Euro, ab 1. Mai 24,50 Euro  
Laufstrecke: ca. 6,5 Kilometer  
Start: Theodor-Heuss-Brücke/ Rotterdamer Straße  
Info: [www.Run4Ideas.de](http://www.Run4Ideas.de)

Kontakt: Stefan Maly  
E-Mail: [service@run4ideas.de](mailto:service@run4ideas.de)

**RUN4iDEAS**  
Düsseldorfer Firmenlauf